

華誠知識產權通訊

2024年11月 第九十一期

目 录

專利

國知局發布 2024 年 1-10 月專利統計數據2

商標

國知局發布 2024 年 1-10 月商標統計數據2

其他知識產權

國知局發布 2024 年 1-10 月地理標志和集成電路布圖設計統計數據2

知識產權

WIPO 中國：《世界知識產權指標報告》| 2023 年全球專利申請量創歷史新高2



官網：www.watsonband.com

郵箱：mailip@watsonband.com | mail@watsonband.com

专利

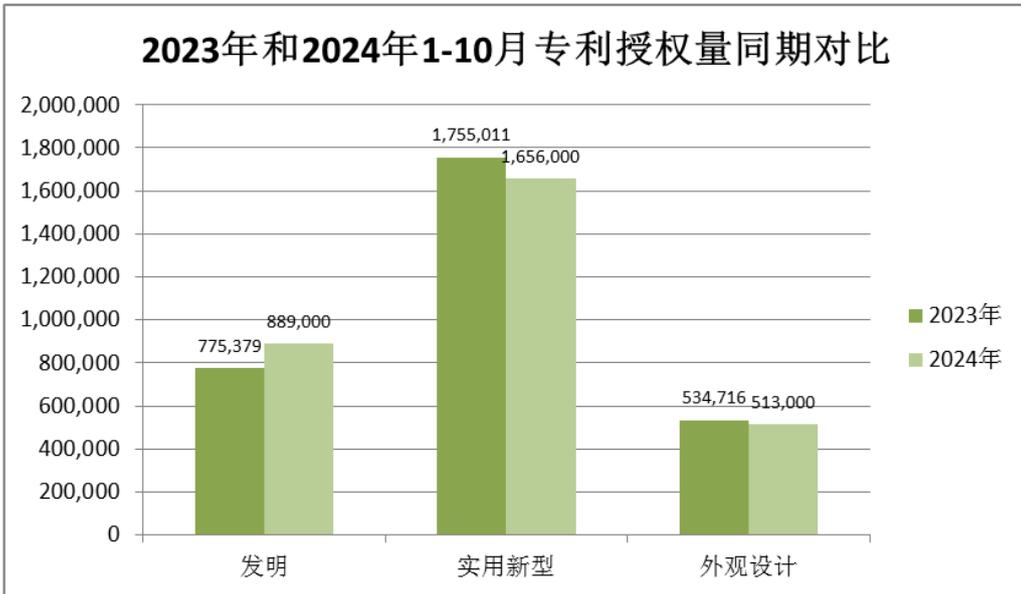
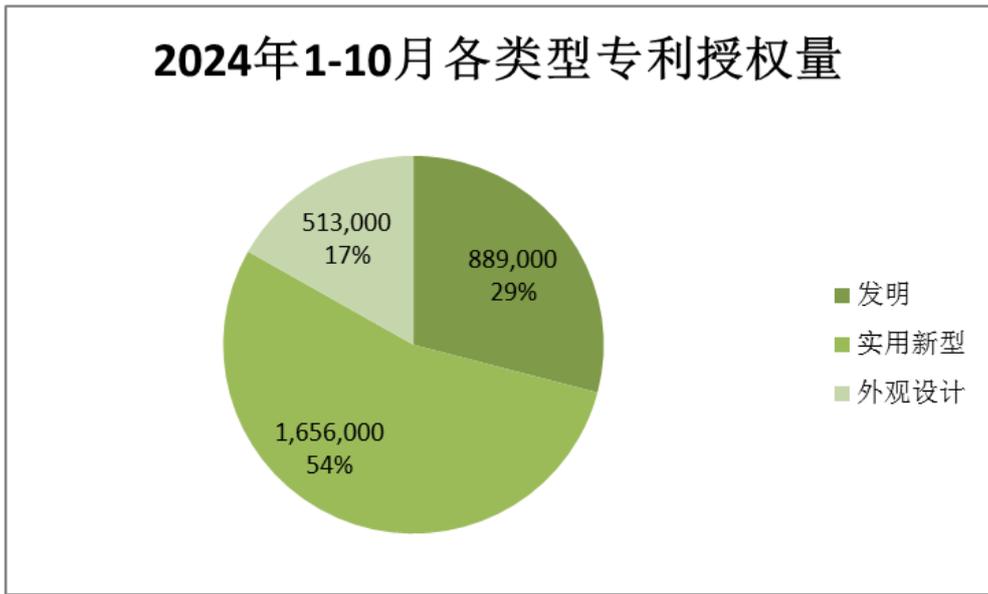
国知局发布 2024 年 1-10 月专利统计数据

近日，国家知识产权局发布了 2024 年 1-10 月知识产权主要统计数据快报。相较于 2023 年 1-10 月，发明专利授权量同比增长 14.65%，实用新型同比下降 5.64%，外观设计同比下降 4.06%。

专利授权量/件	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总计
2023 年 1-10 月	775,379	1,755,011	534,716	3,065,106
2024 年 1-10 月	889,000	1,656,000	513,000	3,058,000
增长量	113,621	-99,011	-21,716	-7,106
增长率	14.65%	-5.64%	-4.06%	-0.23%

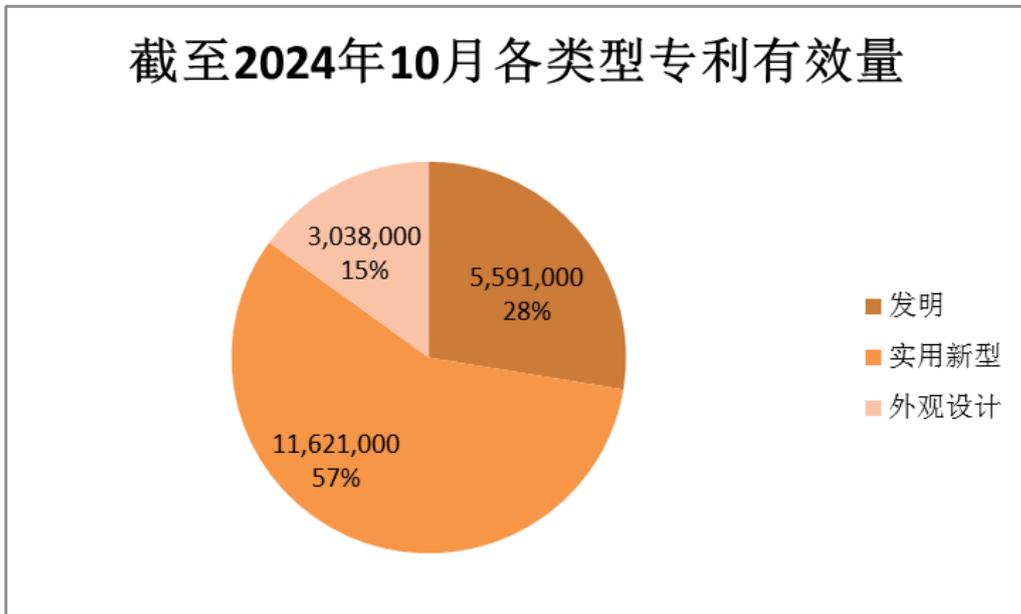
(2023 年和 2024 年 1-10 月同期数据对比)

2024 年 1-10 月，我国发明专利授权量为 88.9 万件，实用新型专利授权量为 165.6 万件，外观设计专利授权量为 51.3 万件。



专利

截至 2024 年 10 月底，我国发明专利有效量为 559.1 万件。其中，国内（不含港澳台）发明专利有效量 458.6 万件。实用新型专利有效量为 1162.1 万件。外观设计专利有效量为 303.8 万件。



1-10 月，我局受理 PCT 国际专利申请 5.9 万件。其中，国内申请人提交 5.5 万件。

1-10 月，中国申请人共提交外观设计国际申请 1,751 件，共有 1,996 件已公开外观设计国际申请指定中国。

(来源：国家知识产权局)

商标

国知局发布 2024 年 1-10 月商标统计数据

近日，国家知识产权局网站发布了 2024 年 1-10 月的商标统计数据。

1-10 月，我国商标申请量为 574.0 万件；商标注册量为 388.5 万件。截至 2024 年 10 月，有效注册商标 4909.3 万件。

1-10 月，我局收到中国申请人马德里商标国际注册申请 5,827 件。

1-9 月商标数据对比（2023 年和 2024 年）

(单位：件)

	当年累计注册	有效量	异议申请	申请驳回 复审	申请无效 宣告	撤销注册 商标复审
2024 年	3,586,149	48,896,540	92,200	249,393	53,016	13,440
2023 年	3,138,311	45,122,422	82,750	222,558	52,274	15,980
变动量	447,838	3,774,118	9,450	26,835	742	-2,540
增长率	14.27%	8.36%	11.42%	12.06%	1.42%	-15.89%

其他知识产权

国知局发布 2024 年 1-10 月地理标志和集成电路布图设计统计数据

	批准地理标志产品	核准地理商标作为集体商标、证明商标注册	核准使用地理标志专用标志市场主体
2024 年 1-10 月	36	123	7,282
截止 2024 年 10 月累计	2,544	7,400	32,206

1-10 月，我国集成电路布图设计登记申请 9,248 件；发证 8,399 件。

(来源：国家知识产权局)

知识产权

WIPO 中国：《世界知识产权指标报告》| 2023 年全球专利申请量创历史新高

世界知识产权组织（产权组织）《世界知识产权指标》（WIPI）年度报告显示，2023 年全球专利申请活动量再创新高，申请量首次突破 350 万件，这标志着尽管宏观经济环境充满挑战，但全球专利申请量仍连续第四年实现增长。



图源：WIPO 中国

中国（164 万件）、美国（518,364 件）、日本（414,413 件）、大韩民国（287,954 件）和德国（133,053 件）是全球专利申请量最多的国家。印度（64,480 件）的专利申请量增长了 15.7%，排名上升一位至第六位，主要由印度经济快速增长支持下居民专利申请量大幅增加所推动。

印度还首次在 WIPI 中的三类主要知识产权排名中都跻身前十位，专利和工业品外观设计申请量在 2018 年至 2023 年期间都增长了一倍以上，商标申请量增长了 60%。

“即便面对不确定的经济环境，对知识产权的需求仍在增长。而且这种需求越来越本土化。例如，专利申请量的增长主要是由国内居民推动的，而非外国创新者。随着申请量的增长，要应对的挑战仍然是质量问题以及将知识产权申请转化为实际产品和服务的能力。”

——产权组织总干事邓鸿森

知识产权

2023 年，全球工业品外观设计申请活动量 [1] 也有所增长，增幅为 2.8%，达到 152 万项外观设计，其中排名前 20 位的国家中有 7 个实现了两位数增长。商标申请活动 [2] 总量为 1,523 万类，比 2022 年下降了 2%，但降幅远小于上一年。

2023 年，亚洲各局的专利、商标和工业品外观设计申请活动继续保持长期以来的趋势，分别占全球申请量的 68.7%、66.7% 和 69%。在亚洲区域内，知识产权申请高度集中，中国、日本和大韩民国的主管局合计去年在亚洲的专利、商标和工业品外观设计申请活动中分别占 91.1%、77.0% 和 87.2%。

知识产权申请量 IP Right Applications	2022	2023	增长率 (%)，2022-2023 年 Growth (%), 2022-2023
专利 Patents	3.46 million	3.55 million	+2.7
商标* Trademarks *	15.55 million	15.23 million	- 2.0
工业品外观设计 Industrial designs *	1.48 million	1.52 million	+2.8
植物品种 Plant variety	27,260	29,070	+6.6

注：* 表示申请中包含的商标类别和外观设计数可以进行跨境比较，因为某些国家要求为每个类别或每项外观设计提交独立的申请，而另一些国家允许在一份申请中包含多个类别 / 多项外观设计。

专利

WIPI 发现，中国、大韩民国、美国、日本和印度居民的专利申请量大幅攀升，成为 2023 年全球增长的主要驱动力。

在排名前 20 位的来源地中，印度 (+15.7%) 2023 年的专利申请量增长最快，连续第五年实现两位数增长。印度也是前 20 位中唯一一个在过去十年中申请量每年都实现增长的来源地。芬兰 (+11.2%) 是前 20 位中除印度外唯一一个在 2023 年实现两位数增长的来源地，居民申请量和海外申请量的双增长是推动这一增长的原因。

2023 年，中国的申请人提交了约 164 万件专利申请，覆盖国内和国外司法管辖区。紧随其后的是美国 (518,364 件)、日本 (414,413 件)、大韩民国 (287,954 件) 和德国 (133,053 件)。前五大来源地在 2023 年提交的专利申请量均高于 2022 年，其中大韩民国 (+5.7%) 增长最快，其次是中国 (+3.6%)、美国 (+2.5%)、日本 (+2.2%) 和德国 (+1.4%)。

除大韩民国外，前五大来源地的总体增长主要归功于居民申请量的大幅增长。而对大韩民国而言，居民申请量和国外申请量的增长都对总体增长做出了贡献。

2022 年（由于申请和公布之间的时间延迟，目前只有最近一年的完整数据），计算机技术仍然是全世界已公布专利申请中出现频率最高的技术，占全球总量的 12.4%。位列其后的是电气机械 (6.8%)、测量 (5.9%)、医疗技术 (5.4%) 和数字通信 (5.3%)。在排名前十位的技术领域中，计算机技术 (+10.7%) 是唯一一个在 2012 年至 2022 年期间实现两位数增长的领域。

知识产权

与太阳能、燃料电池、风能、地热能和水电等能源技术相关的已公布专利申请量从 2007 年的约 2.94 万件增至 2022 年的约 4.47 万件。

商标

据估算，2023 年全球共提交了 1,163 万件商标申请，涵盖 1,523 万个类别。2023 年，申请中指定的类数减少了 2%，这是自 2009 年以来连续第二年出现减少。

中国申请人的申请活动量最高，按国内和国外申请类数总和统计约为 740 万类；其次是美国（849,876 类）、俄罗斯联邦（543,692 类）、印度（496,293 类）和德国（441,293 类）的申请人。在前五大来源地中，印度（+6.1%）和俄罗斯联邦（+30.1%）在 2023 年的申请量都实现了增长，而中国（-3.4%）、德国（-7.3%）和美国（-10.1%）则有所下降。印度的增长是由于居民申请量和国外申请量双增长驱动的，而俄罗斯联邦的总体增长则完全是由于居民申请量的增长。德国和美国的总体下降归咎于居民申请量和国外申请量的双双下降，而中国的下降则是由居民申请量的下降造成的。

2023 年全球申请量的下降要归咎于前 20 个来源地中有 13 个国家的申请量下降，其中瑞士（-10.5%）、土耳其（-17.6%）和美国（-10.1%）这三个来源地的申请量降幅达到两位。相比之下，其中七个来源地的商标申请量实现增长，包括印度尼西亚（+10%）、墨西哥（+11.1%）和俄罗斯联邦（+30.1%）的两位数增长。此外，巴西（+8.5%）在 2023 年也实现了健康增长。巴西的增长完全由国内申请量的增长推动。印度尼西亚和墨西哥国内和国外申请量的增长推动了其居民申请量的增长。

亚洲在全球商标申请量中占主导地位，占总量的 66.7%，与十年前，即 2013 年的 49% 相比有了可观的增长。这一趋势导致同期其他五个区域的总体占比下降。2023 年，欧洲占全球总量的 17.2%，其次是拉丁美洲和加勒比地区，占 7.1%，北美占 5.8%。其余份额分布在非洲（1.9%）和大洋洲（1.3%）之间。

2023 年，研究和技术领域吸引了最多在国外寻求商标保护的申请人，占所报告的全球非居民商标申请量的 20.1%。其次是卫生（13.7%）、服装及配饰（12.4%）以及休闲和教育（10.1%）。农业（10.1%）、商业服务（9.7%）和家用设备（8.7%）紧随其后。相比之下，与化学（3.1%）、建筑（5.5%）和交通运输（6.6%）相关的行业在海外申请中所占份额最小。

据估算，全球 155 个知识产权局的有效商标注册量为 8,820 万件，比 2022 年相比增长 6.4%。2023 年，中国的有效商标注册量再次居首位，达到 4,610 万件。其后是印度和美国的主管局，有效注册量均接近 320 万件。

工业品外观设计

2023 年，全球工业品外观设计申请量约为 119 万件，其中包含约 152 万项外观设计，比 2022 年增长了 2.8%。

2023 年，中国申请人的外观设计申请量为 882,807 项，居世界首位。其次是美国（69,076 项）、德国（64,986 项）、意大利（60,486 项）和大韩民国（60,120 项）。这前五大国家在 2023 年共占全球活动量的近四分之三（74.6%）。主要受中国申请人申请量快速增长的推动，前五大来源地的合计份额在过去十年中增长了 3.6 个百分点。

在前五大来源地中，意大利（+15.7%）在 2023 年的申请量增长最快，其次是中国（+5%）和美国（+2.6%）。相比之下，德国（-7.6%）和大韩民国（-3.4%）有所下降。意大利的两位数增长是由居民申请量的急剧增长所推动的，而美国的整体增长则由国外申请量的大幅增长推动。

知识产权

2023 年，在排名前 20 位的来源地中，有 13 个国家的申请量有所增长，其中 7 个国家的申请量出现了两位数的增长。增幅最大的是印度尼西亚（+37.3%）、印度（+36.4%）和俄罗斯联邦（+31.6%）。

亚洲占 2023 年全球申请外观设计总量的 69%。其次是欧洲（23.5%）和北美（4.5%）。2023 年，非洲、拉丁美洲和加勒以及大洋洲的合计份额为 3%，低于十年前的 3.4%。2013 年到 2023 年，北美（+5.3%）和亚洲（+2%）的外观设计项数是所有地理区域中平均增幅最大的地区。

2023 年，全球约有 610 万件有效工业品外观设计注册。比 2022 年增长了 10.5%。中国的有效注册数量增长了 14.2%，达 320 万件，占 2023 年全球总量的一半以上（53.2%）。紧随其后的是美国（424,718 件）、大韩民国（414,117 件）、欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）（329,358 件）和联合王国（309,554 件）。

2023 年，在全球总量中所占占比最大的部门是纺织品和配件（17.3%）、家具和家居用品（16.9%）、工具和机械（11%）、电力和照明（9.2%）以及信息通信技术和视听（8.8%）。这五个部门合计在全球登记的类别中占总数的 63.2%。

植物品种

2023 年全球共提交了约 29,070 件植物品种申请，较 2022 年增长了 6.6%，连续第八年实现增长。中国申请人在 2023 年最为活跃，共提交了 15,552 件植物品种申请，占全球总量的 53.5%。排在中国申请人之后的是荷兰（2,924 件）、美国（1,763 件）、法国（993 件）和联合王国（939 件）。

在排名前五位的来源地中，中国（+25.9%）是唯一一个在 2023 年实现两位数增长的国家。荷兰王国（+1.7%）继前一年急剧下降后恢复了温和增长。相比之下，法国（-14.9%）、联合王国（-43.3%）和美国（-16.8%）在 2023 年的申请量较 2022 年大幅减少。

地理标志

来自 86 个国家和地区主管局的数据显示，2023 年据估算有 58,600 个受保护的地理标志。地理标志是用于具有特定地理来源且具有源于该产地的品质或声誉的产品的标志，例如用于奶酪的格吕耶尔（Gruyère）或用于烈酒的龙舌兰（Tequila）。

2023 年，中国（9,785 个）是本国领土内有效地理标志最多的国家，其次是德国（7,586 个）、匈牙利（7,290 个）和捷克共和国（6,657 个）。欧盟国家取得如此高排名的原因是，通过欧盟区域体系生效的 5,376 个地理标志在每个成员国都是有效的。

与“葡萄酒和烈酒”有关的有效地理标志（48.1%）几乎占 2023 年全球总量的一半，农产品和食品占 44.8%，手工艺品占 4.2%。

脚注

1. 工业品外观设计申请活动指的是工业品外观设计申请中包含的外观设计总项数。
2. 商标申请活动指的是商标申请中指定的总类数。

（来源：WIPO 中国）